

2022第24届中国(青岛)

国际医疗器械博览会



前言:

过去十年,中国内地相继出台了鼓励医疗大健康领域创新的扶持政策。中国"十四五"发展规划和"健康中国2030"规划纲要从普及健康生活、优化健康服务等五大任务出发对未来10年的健康工作进行了统筹部署,中国内地的国家级与省级政府均在一二线城市投资建设了医药医疗产业中心,以促进产业发展。

中国医疗大健康市场规模大,增速快,增量空间广阔,正处于向世界级医疗高地 看齐的过程。以青岛为轴心城市的环渤海区域是主要产业三大聚集区之一,诞生了众 多医药行业集聚地,其具备人才、基础设施、配套和生产能力以及符合产业高度集聚 发展的其他必备要素。

中国医疗大健康市场规模已达13万亿,在2013-2021年,在医疗器械行业在监管政策不断完善、市场竞争更加激烈、集中招标采购规模逐步扩大、国际市场复杂多变的情况下,市场规模年复合增长,各行业发展依然保持着向好趋势。

青岛医疗展连续成功举办23届,业界公认的医疗健康产业北方商贸对接平台,以"最具效果医疗展"著称;第24届中国(青岛)国际医疗器械博览会延续智慧医疗、新型医疗设备行业发展的最新动态,持续打造医养健康产业优质平台。



展会规模 Exhibition scale

40000 ㎡ 展览面积

品牌展商

600 +

30000+ 参展观众

70%+ 专业观众



会展特色

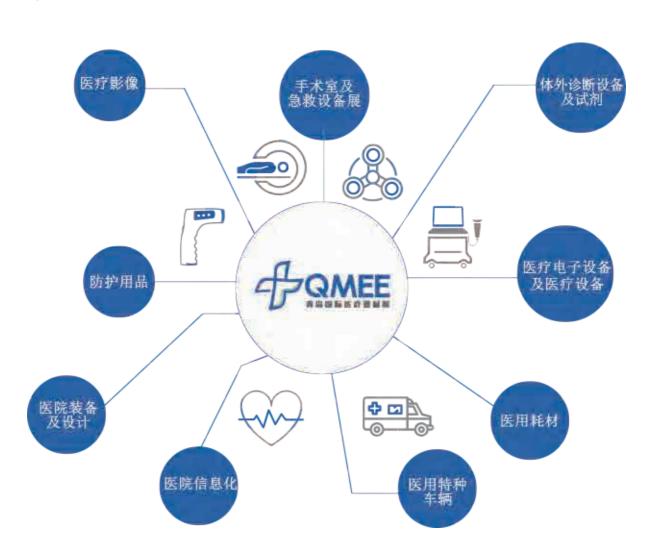
Exhibition features

举办地市场影响力大, 地理位置优越: 举办地青岛具有明显的区位优势, 位于胶 东半岛,毗邻济南、烟台、淄博、临沂等省内发展医养健康产业重点城市。青岛市医 养健康产业发展基础好, 医养结合走在全国前列。

权威机构联合主办: 本次博览会由山东省工业和信息化厅、山东省卫生健康委员 会、山东省医院协会、青岛市医学会联合主办。重点邀请:卫健委、医院管理协会、 医学会、民政局、残联、行业协会; 医院、社区门诊等医疗机构; 经销商代理商等行 业负责人及采购人员到会。

展品范围 Exhibit scope

QMEE青岛国际医疗器械展共设立9大特色主题展区:



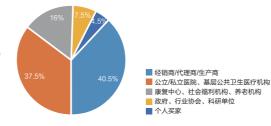
观众构成:

20000+专业观众涵盖健康行业全产业链,轻松获得优质客户



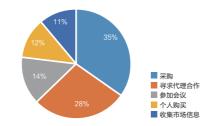
专业买家构成

经销商/代理商/生产商 40.5% 公立/私立医院、基层公共卫生医疗机构 37.5% 康复中心、社会福利机构、养老机构16% 政府、行业协会、科研单位7.5%



观众参观目的分析

采购35% 寻求代理合作28% 参加会议 14% 个人购买12% 收集市场信息11%



观众采购产品分析

智慧医疗展区21% 放射影像设备展区 19% 医用耗材展区15% 康复及家庭医疗展区13% 检验诊断设备展区10% 骨科眼科等专科产品展区9% 手术室及病房用品展区7%





100000+ 专业数据库一对一电话邀约



200+ 专业媒体合作 全力推广宣传



20000+ EDM(电子邮件)覆盖量



100+ 户外广告投放曝光量



30000+ 线上粉丝互动量



合作媒体

Associated Media

本届展会联合百度、腾讯、网易、搜狐、凤凰网等中央门户网站,医药英才网、康复医学网、医疗器械招标网、环球医疗器械网、华夏医界网、康强网等高聚焦。



























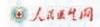


























































媒体全矩阵

Media full matrix

海名云展——CNCI云展平台



观众:

找展商、看产品,热点展馆一网打尽; 展会流程、重要活动,提前安排更从容; 展厅打卡互动领福利; 须知提醒更放心; 获取门票更便捷。

展商:

企业简介、产品展示更全面; 线下会议线上预约,用户资料更详尽; 活动热点不下线; 引导观众打卡热点展厅; 浏览数据详尽更直观。

科技化赋能展会
海名云展

助力打造不落幕的线上展示平台;

扫描二维码 获取更多云展咨询

合作大牌:

300余家合作大牌,获取智慧医疗、新型医疗设备及医疗行业最新发展趋势。



注: 以上排名不分先后

标准展位	国内企业	7800元/个	外资企业	1222美元/个
豪华展位	国内展区	9800元/9m²	外资企业	1535美元/9m²
空地	国内企业	900元/m²	外资企业	141美元/m²

注:角位加收1000元



创新 智慧 融合 发展

青岛国际会展中心(崂山区苗岭路9号)

参展咨询: 0532-85861016

媒体合作咨询: 17669680553

参观采购咨询: 17669680510

http://yl.hmed365.com/



